**Descritivo do Teste Operação do Delivery Center**

**O QUE É O DELIVERY CENTER**

Com seus diversos hubs operacionais planejados pelo Brasil, o Delivery Center é uma plataforma integra lojistas e marketplaces, criando um ecossistema saudável para vendas de bens (produtos) e alimentos (comidas) no varejo brasileiro.

**CONTEXTO**

Por gentileza desenvolver um Relatório em Power BI sobre os indicadores listados abaixo para visão abrangente da operação do Delivery Center, permitindo que a empresa avalie seu desempenho, identifique áreas de melhoria e tome decisões estratégicas para melhorar a experiência do cliente e aumentar a eficiência operacional.

**INDICADORES:**

Total de Pedidos por período;

Qtd de Pedidos por Tipo;

Receita Total;

Ticket Médio dos pedidos;

Tempo Médio de Entrega dos pedidos;

% de pedidos entregues no Prazo;

% de pedidos cancelados;

Qtd de Restaurantes/Lojas Parceiras;

% de Devolução dos pedidos;

Custos médio de Entrega;

Qtd de Pedidos por Dia da Semana;

Cidades com Maior Demanda de pedidos;

QTD Produtos Mais Pedidos;

Tempo Médio de Resposta do Atendimento;

**DESCRIÇÃO DOS CONJUNTOS DE DADOS:**

**canais:** Este conjunto de dados possui informações sobre os canais de venda (mercados) onde são vendidos os bens e alimentos de nossos lojistas.

**entregas:** Este conjunto de dados possui informações sobre as entregas realizadas por nossos entregadores parceiros.

**drivers:** Este conjunto de dados possui informações sobre os entregadores parceiros. Eles ficam em nossos hubs e toda vez que um pedido é processado, são eles que fazem as entregas na casa dos consumidores.

**hubs:** Este conjunto de dados possui informações sobre os hubs do Delivery Center. Entenda que os Hubs são os centros de distribuição dos pedidos e é dali que saem como entregas.

**Orders:** Este conjunto de dados possui informações sobre as vendas processadas através da plataforma do Delivery Center.

**Payments:** Este conjunto de dados possui informações sobre os pagamentos realizados ao Delivery Center.

**store**: Este dataset possui informações sobre os lojistas. Eles usam a Plataforma do Delivery Center para vender seus itens (bom e/ou comida) nos marketplaces.

**O QUE SERÁ AVALIADO:**

* Layout/ visual.
* Criar background para Visual seja no figma, photoshop, adobe ou qualquer outra que costuma usar.
* Linguagem M: Tratamento de dados, criação de colunas, mesclagens...
* Linguagem DAX: criação de métricas;
* Modelagem e relacionamentos;
* Indicadores/bookmarks;

• Tooltips;

Diferenciais:

* Conectar os dados através de um ambiente cloud (One drive, Sharepoint, Google Drive ...)
* Acréscimo de indicadores
* Documentação

Não é necessário utilizar todas as tabelas e não possui limite de páginas a serem criadas.

Enviar o arquivo .pbix com o nome **(OPERAÇÃO DO DELIVERY CENTER – SEU NOME.PBIX)**